电子商务专业人才培养方案

1. **专业名称及代码**
2. 专业名称：电子商务
3. 专业代码: 121100
4. **入学要求**

应、往届初中毕业生，有兴趣从事互联网与电子商务行业或有志于电子商务创业的学生优先录取。

1. **修业年限**

学制3年，第1年专业基础及模拟实训，第2年专业核心课程与外包业务实训（带薪学习），第3年大型电子商务企业顶岗实习。

按一年教学进程表安排教学的学分三年内有效。

1. **职业面向**

（1）从业范围

本专业针对电子商务及新媒体运营行业的岗位群有：美工、网店运营、内容营销专员、摄影、短视频剪辑运营、营销主播、客服、物流等。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **岗位名称** | **主要工作任务描述** | **职业资格证书****（名称与等级）** | **考证要求****（必考/选考）** |
| 核心岗位 | 电子商务平台规划管理 | 电商运营项目助理、企业电商后台管理、商务文档数据管理、数据管理与分析 | 电子商务员/助理电子商务师 | 1+X认证（必考） |
| 电商运营岗位 | 电子商务美工、电子商务在线客服、电子商务产品拍摄处理、淘宝网店运营推广 | 电子商务员/助理电子商务师 | 1+X认证中级（必考） |
| PS美工、短视频策划制作运营 | 图文像处理、短视频运营 | PS证书、媒体运营师 | 选考 |
| 计算机基础 | 计算机安装维护及在线客服 | 计算机证书2级以上 | 选考 |
| 网络直播  | 在线直播平台运用、流量获取技术 | 无 | 无 |
| 拓展岗位 | 网络营销人员 | 在线销售 | 电子商务员/助理电子商务师 | 选考 |
| Photoshop | 图像处理 | PS资格证书 | 选考 |
|  |

（2）毕业证书和职业资格证书

 完成本计划规定的全部课程，且获得规定的最低学分者，获得国家承认的中等专业学历毕业证书。采用本教学计划进行教学，完成规定课程，且成绩考核合格者，经过1+X考试认证获得《网店运营推广》证书。

1. **培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

面向电子商务和新媒体行业，培养身心健康，具备良好的职业素养，掌握电子商务运营、新媒体运营基础知识,使用计算机、网络、通信等现代信息技术能够从事网店运营、视觉设计、短视频运营、产品摄影、直播营销等商务活动，并取得网店运营推广的高级技能型人才。

**（二）培养规格**

培养具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识；具有获取新知识、新技能的意识和能力，能适应不断变化的职业社会；具有较高的逻辑思维能力和分析能力，较强的团队协作开发能力，并具有独立解决非常规问题的基本能力；能指导他人进行工作或协助培训一般操作人员。

**1. 文化基础知识**

（1）掌握相当于高中（中等职业教育）阶段必需的文化基础知识；

（2）掌握必要的人文科学知识；

（3）掌握一定水平的计算机基础知识。

**2、基本素质**

（1）能够自觉践行社会主义核心价值观；具有健康的身体和心理；

（2）具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；

（3）具有基本的科学与人文素养、继续学习的能力和创新精神；

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

**2. 职业素质**

（1）具有健康的生理和心理素质；

（2）具备良好的思想品德修养；

（3）具有较强的责任感。

**3. 关键能力**

（1）具备网络零售网店的规划和运营能力；

（2）具备网店客户服务能力；

（3）具备网店产品品类管理与采购能力；

（4）具备网店设计、制作与维护能力；

（5）具备商务信息化采集及处理能力；

**4. 专业职业能力**

（1）能使用计算机与网络，分析和处理商务信息，并进行存储和维护；

（2）能运用网络工具进行网上市场调研与网络促销；

（3）能制定网络营销策划方案，并能运用新媒体工具实施网络营销活动；

（4）能处理网上客户的反馈与投诉；

（5）能使用安全管理工具进行电子商务安全管理；

（6）能运用电子支付手段进行电子商务结算，完成订单处理、电子合同签订、电子支付等操作；

（7）能编制网络采购业务流程，选择与评价供应商；

（8）能完成内容营销的策划，运用短视频进行网络营销，掌握直播技巧，能够运用直播平台进行产品推广

（9）能收集整理好的运营数据进行分析；

（10）能运用淘宝店铺完成产品上架，掌握直通车、钻展、seo标题优化技巧。

（11）能策划与分析网络营销活动并进行活动效果评估及预算；

（12）能应用多种营销方法进行平台营销与店铺推广；

（13）能进行企业网站规划和推广；

（14）能管理和维护客户关系。

（15）能够完成网络店铺的注册、装修，完成店铺产品的拍摄、修图和海报、详情页的设计。

**六、课程设置及要求**

**（一）公共基础课程**

公共基础课程包括数学、语文、英语、计算机应用基础、德育、电子商务基础等公共基础课程。

1、德育

（1）思想道德修养

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程， 旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

2、 体育与健康

通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展学生身体基本活动能力，掌握必要的体育与卫生保健知识，了解现代科学锻炼和娱乐、休闲方法，增强学生自主锻炼、自我保健、自我评价、自我调控、社会适应及创新能力，为学生身心健康、个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、就业创业奠定基础。

3、语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文阅读训练，提高学生阅读现代文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，重点在于提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展在工作中必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

4、数学

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容:集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。

5、英语

对初中所学内容进行巩固，学习英语的基础知识，包括国际音标的认读，日常会话，常用单词的识别，掌握基本单词2000个左右，在初中所学内容的基础上进行一定范围的扩展，为以后学习计算机专业英语打好基础。

7、职业生涯规划

本课程主要内容涉及从事电子商务从业人员的职业规划方向。

**（二）专业（技能）课程**

专业（技能）课程包括通用技术课程、职业核心课程和职业延展课程。

**1.通用技术课程**

（1）、电子商务基础

通过教学使学生掌握电子商务的发展战略、网络商务信息的收集与整理、网络营销的策略、电子商务物流的基本知识、基本理论和基本方法体系，为从事该领域或相关领域的实际工作打下基础。

（2）、计算机应用基础

本课程主要内容包括计算机系统的基本概念、基础知识。通过学习，使学生初步掌握计算机应用知识和技术。掌握计算机主流操作系统的使用方法；熟练掌握文字处理软件、电子表格软件的使用方法；了解网络的基本概念及使用方法；打字速度每分钟达到60个汉字。

**2.职业核心课程培养目标**

（1）、网店规划与设计

本课程主要通过开设网店的前期准备、产品定位、营销战略等方面的规划，以及网店具体的页面设计构想的提出、技术现实等方面的学习，是学生学会网店的整体规划与设计。

（2）、商品拍摄与图片处理

学习摄影基础知识，了解摄影器材，拍摄技巧，构图常识；学习商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照；熟练进行商品图片的后期处理，熟练运用Photoshop等图像工具软件对图片进行美化和处理；能针对网店需要的网页制作、网店装修、信息发布等工作，对图片进行处理。

（3）、网店美工

本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。

（4）、课程名称：网店运营

学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对备份内容的的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。

（5）、课程名称：网店客服

通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重将“大庆精神、铁人精神”融入到教学过程中，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。

（6）、短视频策划、制作运营

通过本课程的学校，让学生了解短视频的概念和分类；了解不同的短视频平台；了解短视频策划；了解短视频制作；了解短视频运营；了解短视频大号的案例；了解短视频变现。培养学生掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。

（7）网络直播

通过本课程学习，使学生了解这门学科的学习目的、平台的规则、营销玩法和未来发展趋势等。理解这门学科的内容创作、直播技能、IP 孵化、传播营销以及商业变现等。掌握各种方法实现在电子商务中的实际的运用。

学会利用所学的原理、概念、方法、技能进行内容创作、打造个人 IP 形象、建立粉丝流量池并实现商业价值。

（8）、综合能力实训

通过任务引领型的项目活动学习，掌握电子商务的基础知识和基本技能，会使用各种电子商务所涉及的网络工具；了解常见的电子交易模式，掌握交易和网络营销技术；会应用流量工具引流，使学生就业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识并通过1+X认证考试。从事网店运营操作性工作。

**七、教学进程总体安排**

  **周教学安排表（三年制）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类学期 | 理论与实践教学 | 实习实训 | 顶岗实习 | 毕业设计 | 考 试 | 机 动 | 假 期 | 合 计 |
| 第一学期 | 18 | 1 |  |  | 1 | 2 | 4 | 26 |
| 第二学期 | 18 | 2 |  |  | 1 |  | 5 | 26 |
| 第三学期 | 18 | 3 |  |  | 1 |  | 4 | 26 |
| 第四学期 | 18 | 3 |  |  | 1 |  | 4 | 26 |
| 第五学期 |  |  | 18 |  | 0 | 4 | 4 | 26 |
| 第六学期 |  |  | 14 | 6 | 0 |  | 6 | 26 |
| 总计 | 72 | 9 | 32 | 6 | 4 | 6 | 27 | 156 |

**八、电子商务专业课程体系**

**岗位工作任务与职业能力分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **核心岗位** | **工作任务** | **职业能力分析** |
| 核心岗位 | 电子商务运营管理 | 1. 在线店铺运营管理2. 网站定位3.选择运用软件工具4.数据库维护建设、 | 1. 在线店铺管理能力2. 在线信息投放效果测定能力、4.数据分析 |
| 视觉营销（商品拍摄与图片处理）ps美工 | 1商品拍摄技巧2.图片处理3.视觉营销（ps美工基础）4.海报、详情页设计… | 1、具备商品拍摄，拍摄技巧，构图常识能力2.具备商品图片后期处理能力3、熟练掌握ps软件的使用4、具备网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局。 |
| 拓展岗位 | 网络直播 | 1.平台的规则、营销玩法2.会应用流量工具引流3.直播技能、IP 孵化、传播营销以及商业变现等 | 1.使用各直播平台在线直播引流2.内容营销创作、打造个人形象3.建立粉丝流量池并实现商业价值 |
| 短视频策划、制作运营 | 1短视频的概念和分类2.不同的短视频平台3.了解短视频策划4.短视频运营 | 1.短视频工具使用方法2.工具应用和新工具挖掘的能力3.开展短视频策划、制作与运营等工作 |

**课程设置与教学时间分配**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 总课时 | 理论课时 | 实践课时 | 按学期按排周课时 | 考试考查 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 第一学期 | 第二学期 | 第一学期 | 第二学期 | 第一学期 | 第二学期 | 考试 | 考查 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 公共必修课 | 1 | 语文 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 1 |
| 2 | 数学 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 1 |
| 3 | 英语 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 1-2 |  |
| 4 | 计算机基础 | 72 | 36 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  | 1-2 |  |
| 5 | 德育 | 36 | 36 |  | 2 |  |   |  |  |  |  | 1-4 |
| 6 | 体育 | 144 | 44 | 100 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 1 |
| 7 | 商务礼仪 | 36 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 8 | 职业生涯规划 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 专业必修课 | 9 | 电子商务基础 | 72 | 36 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  | 1 |  |
| 10 | 商品拍摄与图片处理 | 72 | 22 | 50 | 6 |  |  |  |  |  |  | 2-3 |
| 11 | 网店美工 | 144 | 44 | 100 |  | 8 |  |  |  |  | 2 |  |
| 12 | 网店运营 | 144 | 44 | 100 |  |  | 8 |  |  |  |  | 2 |
| 13 | 网店规划设计 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 6 |  |  | 3 |  |
| 14 | 网店客服 | 72 | 36 | 36 |  |  | 6 |  |  |  | 3 |  |
| 15 | 短视频制作 | 108 | 38 | 70 |  | 6 |  |  |  |  | 3 |  |
| 短视频运营 | 72 | 22 | 50 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 16 | 网络直播 | 72 | 20 | 56 |  |  |  | 4 |  |  |  | 4 |
| 17 | 数字营销概述 | 36 | 30 | 6 |  |  |  | 2 |  |  | 4 |  |
| 技能训练 | 21 | 网店运营管理 | 144 | 0 | 144 |  |  |  | 8 |  |  |  | 4 |
| 22 | 1+X认证培训 | 120 | 50 | 70 |  |  |  |  | 4 |  |  | 3 |
|  | 网店经营（实战 | 468 |  | 168 |  |  |  |  | 26 |  |  |  |

1. **实施保障**
2. **师资队伍**

1.按适当比例配备教师，教师具备本科及以上学历。

2.教师具备两年以上相关专业教学经验。

3.教师具备相关资格证书。

4.师资团队结构科学合理。

1. **教学设施**

校内实训基地配备有：影棚，画室，呼叫中心运营室，电子商务运营室和创客中心。校内实训基地结构合理，功能齐全，具备理实一体化专业教室和实训室，能满足理实一体课程教学以及实训实践教学需要。

1. **教学资源**

教材：教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映电子商务企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。

网络资源：网络上有丰富的网课资源，比如网易公开课，淘宝大学等。可以满足学生课余的学习需求。

1. **教学方法**

以专业和岗位能力需求为根据，以培养实际岗位能力为导向；课程设计以能力本位的教育和培训（CBET）理念为设计原则，采用任务驱动、理论教学和电子商务模拟实训系统实训教学相结合的教学模式，将理论教学与实训教学、多媒体课件、音像制品等多种教学资源相结合，以职业技能需求细化分析为根据，以行动导向为特色的，通过小组学习和团队合作的模式使学生主动参与教学活动，从而提高教学效果。

1. **学习评价**
2. 学习评价主要包含在校评价以及企业评价两个部分。在校评价在1、2、3、4学期对学生在校的学习表现、学习成绩和职业素养进行综合评价。企业评价是指顶岗实习期间企业对每个学生做出的综合评价。
3. 学生毕业，通过1+X考取网店运营推广初级、中级相应的专业证书。
4. **质量管理**

除了公共基础课程，其他专业课程均按照课程的不同特点，采用理论考试及实际工作模拟环境全真案例考试相结合的考核方式，如：试题考试、案例分析、模拟实训、真实实训考核相结合，其中案例考核、实训考核是验证学生所掌握到的技能点的主要考核方式。通过各种考核方式保证学生能够掌握所有专业技能，保证学生在毕业之后所学技能能够满足企业的用人需求。

1. **毕业要求**

 按三年教学进程表完成学习实训任务，总学分修完150学分准予毕业，其中包含通识文化课程46学分、通用技术课程14学分、职业核心课程38学分、职业延展课程10学分、顶岗实习和毕业设计50学分。

1. **附录**